

创意传播参评作品推荐表

作品标题	两会特别策划 两会声音盲盒，看你能拆出哪种惊喜？	参评项目	创意传播		
		字数/时长	1473 字	语种	中文
主创人员	祁朝晖、张默、栾静、丁英超、赵泽乾、赵泽坤、张钰倩、王蕾	编辑	赵泽乾、赵泽坤、张钰倩		
原创单位	山西广播电视台	发布平台	《山西新闻联播》微信公众号		
发布日期	2025 年 1 月 16 日 21 点 26 分	入选“三好作品”	√		
		入选“我的代表作”			
作品链接和二维码	https://mp.weixin.qq.com/s/foj1YcTwDb0nqbo3MCRHyQ https://mp.weixin.qq.com/s/bepj4NTIagaeFynZyUd7Ag				
作品简介	在数字化转型浪潮中，如何通过创新表达架起政策与民意的桥梁，成为主流媒体的重点课题。2025 年山西省两会召开前夕，推出的《两会特别策划 两会声音盲盒，看你能拆出哪种惊喜？》作品，聚焦 2024 年山西 15 件民生实事的办结成果，以“声音盲盒”创意互动回望全省民生答卷，通过 SVG 互动形式，引导用户根据声音线索猜测对应民生项目，揭晓答案并展开详情介绍，实现“点击图片拆盲盒→聆听声音猜事件→滑动图片看成就”的互动效果。这种“解谜式”的传播方式，将原本静态的政策文件转化为可听、可感、可参与的互动体验，有效增强了用户的参与感和互动性，既展现了数字化转型背景下主流媒体的创新表达，也让人民群众在指尖互动中真切感受到“民声”与“民生”的同频共振。 作品于两会开幕前首发，迅速打破政策报道的“圈层壁垒”，在社交平台实现了从“出圈”到“破圈”再到“筑圈”的传播三级跳，全网阅读量 281 万+，用户平均停留时长 187 秒，盲盒完整打开率 83%，并被三十余家主流媒体转载推送，成为省两会报道中辨识度高、互动性强、情感化深的“现象级”新媒体产品，并入选中央宣传部“三好作品”中的“地方媒体好创意作品”。				
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://weibo.com/6213974274/5123585169687370 https://weibo.com/6213974274/5123585074792460			
	该平台传播量	223 万	该平台互动量	2107	全网总传播量(万)
初(推荐)评理由	作品以“声音盲盒”创意互动破题，将民生实事转化为可听、可感、可互动的解谜体验。SVG 技术构建“听声—猜题—看成就”三层交互，让政策报道从单向传递变为沉浸体验，在指尖互动中达成“民声”与“民生”的温暖同频，是主流媒体数字化转型的创新典范。 签名: 祁朝晖 王蕾 军杨印建 (加盖单位公章) 2026 年 1 月 21 日				
联系人	赵泽乾	邮箱	609044851@qq.com	手机	17764546809
地址	山西省太原市迎泽大街 318 号			邮编	030001

以下仅自荐作品填写

自荐作品 所获奖项名称		入选 2025 年 1 月 中央宣传部“三好作品”的“地方媒体好创意作品”				
推荐人	姓名	郑亦工	单位及 职称	山西广播电视台高级编辑	电话	13703510300
	姓名	官炜	单位及 职称	山西广播电视台高级编辑	电话	13803414125
审核单位 意见		经审核，该作品以“声音盲盒”创新形式解码民生实事，SVG 互动技术实现政策报道的沉浸式转化，传播数据亮眼，成功入选中央宣传部“三好作品”，充分体现主流媒体创意传播的示范价值。同意推荐参评。 山西省新闻工作者协会 （加盖单位公章） 2026 年 1 月 21 日				

两会特别策划 | 两会声音盲盒，看你能拆出哪种惊喜？（上）

新闻融媒体中心 山西新闻联播 2025年1月16日 21:26 山西 2418人



又是一年两会时
打开《政府工作报告》
我们打算用15个
两会声音盲盒
“打开”2024年山西
“民之所呼，政之所应”的声音
听听看
你能集齐几个~

👇👇



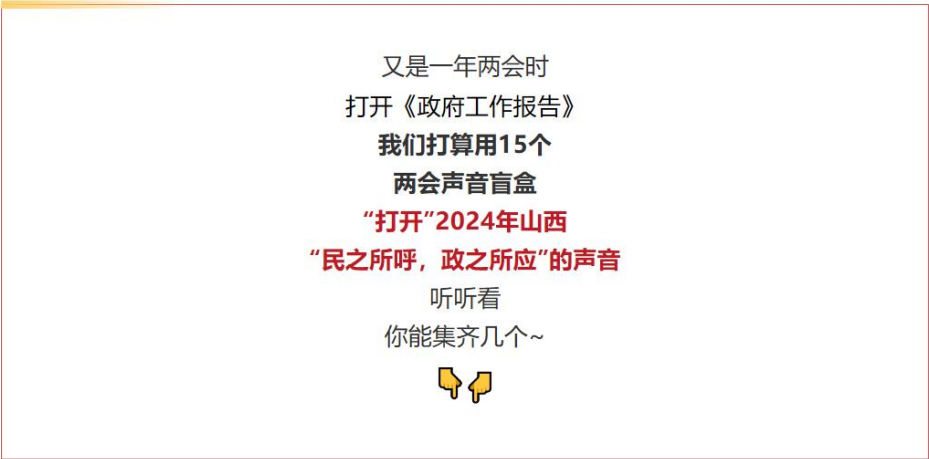
Zachary 等 8 个朋友

山西新闻联播

24 121 19 写留言

两会特别策划 | 两会声音盲盒，看你能拆出哪种惊喜？（下）

新闻融媒体中心 山西新闻联播 2025年1月16日 21:26 山西 1328人



Zachary 等 8 个朋友

山西新闻联播

23 112 17 1

两会特别策划 | 两会声音盲盒，看你能拆出哪种惊喜？



<https://mp.weixin.qq.com/s/fojlYcTwDb0nqbo3MCRHyQ>



<https://mp.weixin.qq.com/s/bepj4NTIagaeFynZyUd7Ag>